

АНОТАЦІЯ

Сучасний етап розвитку економіки характеризується посиленням рівня конкуренції. Це пояснюється тенденціями глобалізації та ускладненням діяльності компаній в умовах глобальної конкуренції. Тому жодна організація і жодне підприємство, яким би воно не було за розміром і значущістю, не можуть дозволити собі ігнорувати об'єктивну необхідність у моніторингу рівня конкурентоспроможності та розробці превентивних дій щодо покращення конкурентної позиції. В цих умовах управління конкурентоспроможністю компанії стає однією з базових підсистем стратегічного управління, ефективність якого багато в чому визначає життєздатність компанії. Незважаючи на те, що підходи до вирішення різних завдань управління конкурентоспроможністю компаній широко розглянуті в економічній науковій літературі, недостатньо вивченими залишаються питання оцінки конкурентоспроможності саме аудиторських компаній, діяльність яких має певну специфіку. Це зумовило вибір теми дослідження.

У роботі запропоновані моделі оцінки та аналізу конкурентоспроможності компанії, які на підставі методів експертного аналізу (методів часткового парного порівняння, ранжування), багатовимірною аналізу (методів кластерного аналізу, головних компонент), економетричного моделювання (методів аналізу панельних даних), дозволяють підвищити обґрунтованість оцінки рівня конкурентоспроможності аудиторських фірм, визначити фактори, що роблять домінуючий вплив на рівень конкурентоспроможності підприємства, сформулювати рекомендації щодо забезпечення високого рівня конкурентоспроможності аудиторської компанії.

Робота “Cybernetics_20_20” містить 32 сторінки, 3 розділи, 24 рисунки, 25 джерел

КЛЮЧОВІ СЛОВА: АУДИТОРСЬКА КОМПАНІЯ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, ОЦІНКА, ДІАГНОСТИКА, СТРАТЕГІЯ, МОДЕЛЬ, ЕКСПЕРТНИЙ АНАЛІЗ, МЕТОД ГОЛОВНИХ КОМПОНЕНТ, РЕЙТИНГОВЕ ОЦІНЮВАННЯ, КЛАСТЕРНИЙ АНАЛІЗ, ПАНЕЛЬНІ ДАНІ